مقترحات لتطوير الخطه الدراسيه لمسار التسويق

اولا: المواد المطلوب اضافتها :

1-سلوك المستهلك

2-قواعد البيانات التسويقيه

3-ادارة العلاقات العامه

4-استخدام الحاسب الالى في التسويق (تحليل كمي)

5-موضوعات معاصره فى التسويق: وتتضمن:تسويق الخدمات-تسويق عقارى-تسويق مباشر-تسويق سياحي-تسويق مصرفي-تسويق بالمشروعات الصغيرة-تسويق ابتكاري –ادارة توقعات العملاء.

6- محاسبه تكاليف التسويق(ويشمل محاسبه تكاليف التسويق+اقتصاديات تكاليف التسويق)

ثانيا :مواد مطلوب تغيير مسمياتها:

1-الاتصالات التسويقيه يغير مسماها الى ادارة الاعلان والمبيعات .

2-وبالتالي حذف مقرر الاتصالات التسويقيه واداره المبيعات لاننا سبق اضفنا مقرر العلاقات العامة.(بمعنى ان تكون ادارة الاعلان والمبيعات وادارة العلاقات العامة بدلا من الاتصالات التسويقيه وادارة المبيعات)

ثالثا : مقررات مطلوب الابقاء على مسمياتها

1-تخطيط وتطوير المنتجات

2- ادارة التسعير وقنوات التوزيع

رابعا :على ذلك يشتمل مسار التسويق على مايلى:

1-قواعد البيانات التسويقيه

2-ادارة العلاقات العامه

3-استخدام الحاسب الالى في التسويق

4-موضوعات معاصره فى التسويق

سلوك المستهلك-5

6-محاسبه تكاليف التسويق

7-ادارة الاعلان والمبيعات

 8-بحوث تسويق

 9-اداره تسعير وتوزيع

10-تسويق الكتروني

 11-التسويق الاستراتيجي

 12-التسويق الدولى

 13-تخطيط وتطوير منتجات

 14-ريادة اعمال

 15-تدريب تعاوني